

Praha dne 1.6.2018

Oponentský posudek disertační práce MgA Petra B A B I N C E

Vývoj audiovizuálních produkcí v digitální éře

Zvolené téma disertační práce je z hlediska mapování vývoje současného stavu malých a středních firem podnikajících v oblasti filmového průmyslu velmi zajímavě postavené.

Srovnání současného stavu těchto firem ukazuje na dané možnosti v Praze a ostatních regionech. Co mi v tomto srovnání chybí, je finanční rozvaha nutná ke vzniku každé firmy.

Výzkum ukazuje, že silná osobnost začne pracovat komerčně, postupně na sebe nabaluje další zakázky a postupem času buď zanikne nebo expanduje do podoby s.r.o. Je to tedy dílo náhody první zakázky nebo cílevědomá činnost ke stálému uplatnění na trhu? Tento moment je velmi důležitý, ale všeobecně podceňovaný. Žádná z firem, která vzniká z profesí režisér, kameraman, producent či jiná filmová profese nemá na samém začátku žádnou finanční rozvahu, a proto je víceméně náhoda, že i po zhotovení první zakázky pokračuje v činnosti. Firmy, které vznikají na základě finanční rozvahy, ví velmi dobře jaké finanční prostředky potřebují pro začátek a pro vlastní činnost výroby audiovizuálních pořadů. I přesto, že kamerová technika v digitální podobě se dostala na přijatelnou cenu, tak pro vznik startující produkční firmy je to nemalá investice.

Audiovizuální centra zřizovaná prostřednictvím jednotlivých vysokých škol pomáhají řešit problematiku jednotlivých studijních oborů, a to formou výukových audiovizuálních programů. Je správné, aby tato činnost přerostla do komerčních realizací? Takovému centru nemůže konkurovat žádná malá ani větší firma, neboť lidské zdroje, které jednotlivé audiovizuální programy realizují jsou především studenti. A navíc jejich výsledky v mnoha případech jsou kvalitnější než od profesionální firmy. Toto je velmi citlivá otázka, která souvisí s celkovou tvorbou takového centra, především v posouzení komerčnosti jednotlivých zakázek.

Bude-li hlavní náplní takového audiovizuálního centra výroba pořadu jako např. Batalives, lze jen konstatovat, že výběr tvůrčího týmu, vlastní příprava i natáčení je promyšlené a cílevědomě dotažené k výsledku.

Doporučuji tuto disertační práci k obhajobě.

Doplňující otázky:

- 1) Co by měla obsahovat „finanční rozvaha“ každé začínající firmy v oblasti audiovize?**
- 2) Jak lze zajistit, aby v audiovizuálních centrech vysokých škol nepřevažovala komerční činnost nad ostatní tvorbou?**

**Oponentský posudek sestavil
Mgr. Viktor Mayer**